

SPONSORS^S SPORTSTÄTTENFORUM

Stadien & Arenen –
optimal bauen und betreiben

Themen u.a.:

- optimale Betreibermodelle
- richtige Bauplanung
- individuelle Finanzierungskonzepte
- Kalkulation von Werbeeinnahmen
- kostensparendes Energiemanagement
- Businessmodelle Catering & FM
- moderne Infrastrukturlösungen
- Erfahrungswerte anderer Sportstätten

Freier Eintritt für Vertreter
der öffentlichen Hand

Tageskongress

20. Juni 2007
MSV Arena, Duisburg



Weitere Infos und Anmeldung unter www.sponsors.de

Partner:



SIEMENS

NÖRR STIEFENHOFER LUTZ
RECHTSANWÄLTE STEUERBERATER WIRTSCHAFTSPRÜFER • PARTNERSCHAFT



Karsten Petry,
Senior Consultant akzio!

Karsten Petry ist seit 2002 Senior Consultant bei der Sponsoringberatungsagentur akzio!. Er berät Kunden in den Bereichen strategisches Sponsoring und Eventmanagement. Zuvor war er Projektleiter New Business bei der Deutsche Städte Medien (DSM). Zudem ist er Dozent an der FH Heidelberg.



Thomas Brodocz,
General Manager Sports Venues SIEMENS

Thomas Brodocz ist General Manager für den Bereich Sports Venues & Large Infrastructure Projects bei SIEMENS. Zuvor war er als Direktor der Führungskräfteentwicklung tätig, wurde Senior Vice Präsident bei SIEMENS Business Service und leitete im letzten Jahr das Projektbüro „World Cup 2006 & Events“.



Detlef Kornett,
Geschäftsführer Anschutz Entertainment Group

Detlef Kornett ist seit 2000 Geschäftsführer der Anschutz Entertainment Group Europe. Zu seiner Hauptverantwortung gehört u.a. der Bau der O2 World-Arena in Berlin. Er ist zudem Mitglied im Aufsichtsrat der DEL. Zuvor war er Geschäftsführer des Textilhersteller Twins, Director der NFL Europe und hatte Führungspositionen bei mehreren Sportartikelherstellern inne.



Hubert Nienhoff,
Partner Architekturbüro von Gerkan, Marg & Partner

Hubert Nienhoff (47) ist seit 1996 Leiter des Büros von Gerkan, Marg & Partner in Berlin. Das Architekturbüro zeigte sich für die Konzipierung der Stadien in Berlin, Frankfurt und Köln verantwortlich und ist aktuell mit der Planung von drei Stadien für die Fußball-WM 2010 in Südafrika betraut.



Dr. Alexander Birnstiel,
Partner NÖRR STIEFENHOFER LUTZ

Dr. Alexander Birnstiel ist Rechtsanwalt und Partner der Sozietät NÖRR STIEFENHOFER LUTZ. Als Sport-, Medien- und Kartellrechtler berät er Teams und Vereine, nationale und internationale Verbände, Sponsoren, Sportrechtevermarkter und Medienunternehmen in allen rechtlichen Fragen der Sportvermarktung und -finanzierung, so u. a. zu TV-Rechte- und Sponsoring-Deals.



Peter Schmikale,
Geschäftsführender Alleingesellschafter der iFMA

Peter Schmikale (54) ist seit dem Jahre 1999 Geschäftsführender Alleingesellschafter der iFMA Facility Management für Immobilien. Er war unter anderem bei den Stadionbauten in Berlin, Düsseldorf und München für die Projektentwicklung und Projektsteuerung zuständig.



Ulrik Ruhnau,
Senior Director Rights Development SPORTFIVE

Ulrik Ruhnau (34) ist Senior Director Rights Development beim internationalen Sportrechtevermarkter SPORTFIVE. Er verantwortet dort die Bereiche Stadionentwicklung und Consulting sowie den Aufbau neuer Geschäftsbereiche. Zuvor war er bei der König-Brauerei, McCain und Beiersdorf im Marketing tätig.



Ulla Thombansen,
Geschäftsführende Inhaberin MUT management

Ulla Thombansen ist Geschäftsführende Inhaberin von MUT management. Beratung, Training und Interims-Management ist ihr Tätigkeitsfeld. Im Bereich Sport-Catering berät und betreut sie unter anderem die Arenen in Dortmund, Schalke und München.



Jost Hartmann,
Managing Partner Hartmann Zillmer Corporate Finance

Jost Hartmann ist Managing Partner der Hartmann Zillmer Corporate Finance GmbH. Die Gesellschaft hat mehrere erfolgreich abgeschlossene Transaktionen im Sportbereich getätigt. Zuvor war er u. a. drei Jahre Senior Manager beim Private Equity Unternehmen HANNOVER Finanz.



Kurt Krägel,
Leiter Stadionmanagement AOL Arena

Kurt Krägel (49) ist seit 2001 Stadionleiter der AOL Arena Hamburg. Parallel hierzu war er Geschäftsführer des WM-Organisationskomitees Hamburg. Vor dieser Tätigkeit war der 49-Jährige Veranstaltungsleiter des HSV - UFA Stadionmanagement und des Hamburger SV.



Dr. Olav Wagner,
Partner NÖRR STIEFENHOFER LUTZ

Dr. Olav Wagner ist Partner im Berliner Büro der Sozietät NÖRR STIEFENHOFER LUTZ. Sein Arbeitsschwerpunkt liegt im Bereich der Projektentwicklung und des Vergaberechts. Zu seinen bisherigen Mandanten zählen u. a. die O2 World, das IT-Projekt „Herkules“ und der Flughafen BBI.



Uwe Frommhold,
Geschäftsführer Color Line Arena

Uwe Frommhold (49) ist seit 2002 Geschäftsführer der D + J Arena Hamburg GmbH, der Besitz- und Betreibergesellschaft der Color Line Arena. Vor dieser Tätigkeit war er als Geschäftsführer im Grand Hotel Schloss Bensberg, dem Kempinski Hotel Dresden sowie dem Kempinski Hotel Atlantic Hamburg beschäftigt.



Dr. Alexander von Negenborn,
Partner NÖRR STIEFENHOFER LUTZ

Dr. Alexander von Negenborn ist Partner im Berliner Büro der Sozietät NÖRR STIEFENHOFER LUTZ und berät dort schwerpunktmäßig im Bereich PPP. So beriet er die erfolgreichen Bieterkonsortien bei den PPP-Projekten Bundesautobahn A8, JVA Burg und SatCom BW.



Björn Bremer,
Geschäftsführer MSV Duisburg

Björn Bremer ist seit 2004 Geschäftsführer des MSV Duisburg. In dieser Funktion leitet er den Spielbetrieb, den Stadionbesitz sowie Drittveranstaltungen. Bevor er zum MSV Duisburg kam, war er Geschäftsführer und Vize-Präsident in Nürnberg, Organisationsleiter in Wolfsburg und Marketingleiter beim KFC Uerdingen.



Christian Weddigen,
Vice President Finance & Administration SPORTFIVE

Christian Weddigen ist Vice President Finance & Administration bei SPORTFIVE sowie Geschäftsführer SPORTFIVE Financial Services. In dieser Funktion verantwortet er den Bereich Corporate Finance im Sport und unterstützt Klubs und Verbände bei Finanzierungen. Bevor der Diplom-Kaufmann 1999 zu SPORTFIVE wechselte, war er als Deputy Head of Controlling bei Premiere tätig.



Michael Meeske,
Geschäftsführer FC St. Pauli Vermarktungs GmbH

Michael Meeske (35) ist Geschäftsführer der Vermarktungs GmbH des FC St. Pauli. Vor dieser Tätigkeit war er Leiter strategisches Marketing bei Hannover 96, Leiter Marketing & Kommunikation der Sportwelt Beteiligungswelt GmbH und Geschäftsführer Marketing bei Dynamo Dresden.



Stefan Ludwig,
Senior Manager Sportbusiness Gruppe von Deloitte

Stefan Ludwig ist seit 2002 Senior Manager der Sportbusiness Gruppe von Deloitte im deutschsprachigen Raum. Zuvor war er bei der Agentur SCORE im Bereich Sportberatung und bei Global Sportnet im Bereich Sportvermarktung tätig. Zu seinen Projektfahrungen zählen u. a. internationale Stadionprojekte und Events.



Joachim Thomas,
Geschäftsführer ARGE Thomas & Meyer

Joachim E. Thomas (53) ist Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Thomas & Meyer. In sein Tätigkeitsfeld fallen die Betreuung zahlreicher Freizeitimmobilien in den Bereichen Konzeption, Planung und Betrieb. Vor seiner Selbstständigkeit war er Programmdirektor der Kölnarena und Marketingleiter bei n-tv.

20. Juni 2007, MSV Arena, Duisburg

9.30-9.55

Empfang und Begrüßung

Marco Klewenhagen,
Geschäftsführender Chefredakteur SPONSORS

Themenschwerpunkt: Vermarktung & Finanzierung

10.00-10.30

Werbeeinnahmepotenziale bei Stadien und Arenen

- Welches Werbetool bringt wie viel Geld?
- Erfahrungswerte aus der Praxis.
- Verbessertes Werbemittelleinsatz.
- Optimierungsmöglichkeiten bei der Vermarktung.

Vortrag: Karsten Petry, Senior Consultant akzio!

10.30-11.00

Namensrechtspartnerschaften als Baustein für erfolgreiche Arena-Projekte

- Einblicke in aktuelle Sportstättenprojekte mit Handlungsanweisungen.
- Intelligente Einbindung von Namensgebern.
- Juristische Fallstricke bei Namingrightdeals – was man auf jeden Fall vermeiden sollte.

Vortrag: Detlef Kornett, Geschäftsführer
Anschutz Entertainment Group
Dr. Alexander Birnstiel, Partner NÖRR STIEFENHOFER LUTZ

11.00-11.30

Kaffee und Networking

11.30-12.00

Realisierung von Stadionprojekten – von der Planung über die Finanzierung bis zur Vermarktung

- Was wesentliche Bausteine zur Realisierung von Stadion- und Arenenprojekten sind.
- Wie gemeinsam mit Klubs Neubauprojekte umgesetzt werden können.
- Welche Vermarktungspotenziale neue Sportstätten bieten.

Vortrag: Ulrik Ruhnau, Senior Director
Rights Development SPORTFIVE
Jost Hartmann, Managing Partner
Hartmann Zillmer Corporate Finance

12.00-12.30

Innovative Vertragsmodelle für Bau und Finanzierung von Sportstätten

- Welche Finanzierungsmodelle gibt es?
- Wie kann privates Kapital mobilisiert werden?
- Welche Vor- und Nachteile bieten Public Private Partnerships (PPP)?

Vortrag: Dr. Olav Wagner, Dr. Alexander von Negenborn,
beide Partner NÖRR STIEFENHOFER LUTZ

12.30-13.00

Wege zur erfolgreichen Stadionfinanzierung

Diskussionsrunde:
Dr. Olav Wagner, Partner NÖRR STIEFENHOFER LUTZ
Christian Weddigen, Vice President
Finance & Administration SPORTFIVE
Jost Hartmann, Managing Partner
Hartmann Zillmer Corporate Finance
N.N., Vertreter eines Fußballklubs

Moderation: Stefan Ludwig,
Sportbusiness Gruppe von Deloitte

13.00-14.00

Mittag und Networking

Themenschwerpunkt: Technik und Innovation

14.00-14.30

Moderne Infrastrukturlösungen für Stadien und Arenen

- Welche sicherheitsrelevanten Vorgaben Sportstätten erfüllen müssen.
- Einblicke in die Innovationen von morgen – vom Mobile Ticketing bis zum biometrischen Scan.
- Welche Kosteneinsparungen bei Sportstätten durch bessere Techniklösungen möglich sind.

Vortrag: Thomas Brodocz, General Manager
Sports Venues & Large Infrastructure Projects SIEMENS

14.30-15.00

Die architektonischen Herausforderungen an die Stadien und Arenen von morgen

- Zwischen der Fußball-WM 2006 und 2010 – Rückblicke und Ausblicke.
- Innovative Konstruktionen und nachhaltige Konzepte für künftige Sportstätten.

Vortrag: Hubert Nienhoff, Partner Architekturbüro
von Gerkan, Marg und Partner (gmp)

15.00-15.15

Thesendiskussion zum Themenschwerpunkt Technik und Innovation

Diskussionsrunde:
Thomas Brodocz, General Manager
Sports Venues & Large Infrastructure Projects SIEMENS
Hubert Nienhoff, Partner Architekturbüro gmp

Moderation: Marco Klewenhagen, Chefredakteur SPONSORS

15.15-16.00

Kaffee und Frage-Antwort-Talk

Themenschwerpunkt: Betrieb

16.00-16.30

Fehler beim Stadionbau – wenn der Sprit teurer wird als das Auto

- Mangelndes Energiemanagement als Kostentreiber.
- Welche Betriebskosten das größte Einsparungspotenzial bieten.
- Do's und Don'ts beim Bau/Umbau von Sportstätten.

Vortrag: Peter Schmikale,
Geschäftsführender Alleingesellschafter der iFMA

16.30-17.00

Profit durch Gastronomie: Businessmodelle fürs Stadioncatering

- Welche Businessmodelle sich bewährt haben.
- Wie Einnahmen aus dem Cateringbereich gesteigert werden können.
- Fancatering als unterschätztes Profitcenter.

Vortrag: Ulla Thombansen,
Geschäftsführende Inhaberin MUT management

17.00-17.30

Learnings aus dem Betrieb moderner Stadien und Arenen

Diskussionsrunde:
Kurt Krägel, Leiter Stadionmanagement AOL Arena
Uwe Frommhold, Geschäftsführer Color Line Arena
Björn Bremer, Geschäftsführer MSV Duisburg
Michael Meeske, Geschäftsführer FC St. Pauli Vermarktungs GmbH

Moderation: Joachim Thomas,
Geschäftsführer Arbeitsgemeinschaft Thomas & Meyer

ab 17.30

Get together

- Hiermit melde ich mich für das 1. SPONSORS Sportstättenforum am 20.06.2007 in der MSV Arena in Duisburg an und bestätige die Kenntnisnahme der nebenstehenden AGBs. Der Teilnahmebetrag beträgt 425,- Euro zzgl. MwSt. Im Preis inbegriffen sind Kongressunterlagen sowie ganztägige Verköstigung.

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße, Postfach

.....
PLZ, Ort

.....
Land

.....
E-Mail

.....
Telefon

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift

Bitte füllen Sie alle Felder vollständig und korrekt aus, da diese Angaben auch für Ihre Anmeldung am Kongresstag und weitere persönliche Informationen wichtig sind.

Rechnungsanschrift (falls abweichend zur Firmenanschrift)

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße, Postfach

.....
PLZ, Ort

.....
Land

AGB

1. Geltungsbereich

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer an von der SPONSORS Verlags GmbH (im Folgenden SPONSORS) durchgeführten Foren und Kongressen (im Folgenden „Veranstaltung“ genannt) und SPONSORS. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

2. Anmeldung/Anmeldebestätigung

Ihre Anmeldung kann über Internet, Brief, Telefax oder E-Mail erfolgen. Mit dem Eingang der Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Im Zuge der Anmeldung veröffentlicht SPONSORS im Sinne einer Networking-Plattform die Namen der Teilnehmer im Internet (nicht Ihre persönliche E-Mail-Adresse!). Teilnehmer, die nicht von diesem Service Gebrauch machen wollen, müssen dies SPONSORS mitteilen. Soweit nicht anders von Ihnen vorgegeben, werden wir Ihnen ebenfalls im Zuge der Anmeldung künftig kostenlos den SPONSORS Newsletter via E-Mail zukommen lassen.

3. Leistung

Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt. Er beinhaltet Kongressunterlagen sowie ganztägige Verköstigung. Für Programmänderungen, Referentenausfälle oder Druckfehler übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus wichtigem Grund (z.B. wegen Erkrankung des Referenten oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl) nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Veranstaltungsgebühr wird in diesem Fall erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reisekosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen.

4. Fälligkeit, Zahlung, Verzug und Aufrechnung

Die Anmeldebestätigung geht in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungslegung spätestens bis zum Beginn der Veranstaltung zahlbar. Kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug, behält sich SPONSORS vor, eine Mahngebühr von 5,- Euro zu erheben. Die Bezahlung durch Übersendung von Bargeld oder Schecks ist nicht möglich; bei Verlust übernimmt SPONSORS keine Haftung.

5. Stornierung

Bei Stornierung (nur schriftlich) bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Stornogebühr von 30,- Euro fällig, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.

6. Urheberrechte

Die Kongressunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder anderweitige Nutzung der Tagungsunterlagen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung von SPONSORS gestattet.

7. Haftung

Vorträge zur Veranstaltung werden von qualifizierten Autoren und Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. SPONSORS übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit in Bezug auf die Veranstaltungsunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

8. Gerichtsstand

Auf diese Vereinbarung findet deutsches Recht Anwendung. Gerichtsstand ist Mainz.

9. Datenschutz

SPONSORS schützt personenbezogene Daten. SPONSORS wird die vom Teilnehmer überlassenen Daten vertraulich behandeln und nur im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen nutzen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die im Zusammenhang mit Ihrem Namen gespeichert sind.